

"Managementteams fit in turbulenten Zeiten"

Eine Workshopreihe für Managementteams

Gerade wenn es turbulent zugeht, braucht es ein starkes Team um "Wetter, Wind und Wogen" standzuhalten : Eingespielt, mit gemeinsamem Verständnis und Vertrauen ineinander agiert Ihr Managementteam in Krisensituationen flexibel, sicher und entschieden.

Wir haben flexible Workshops dazu entwickelt, die Sie frei nach Baukastensystem zusammenstellen können.

Workshop 1

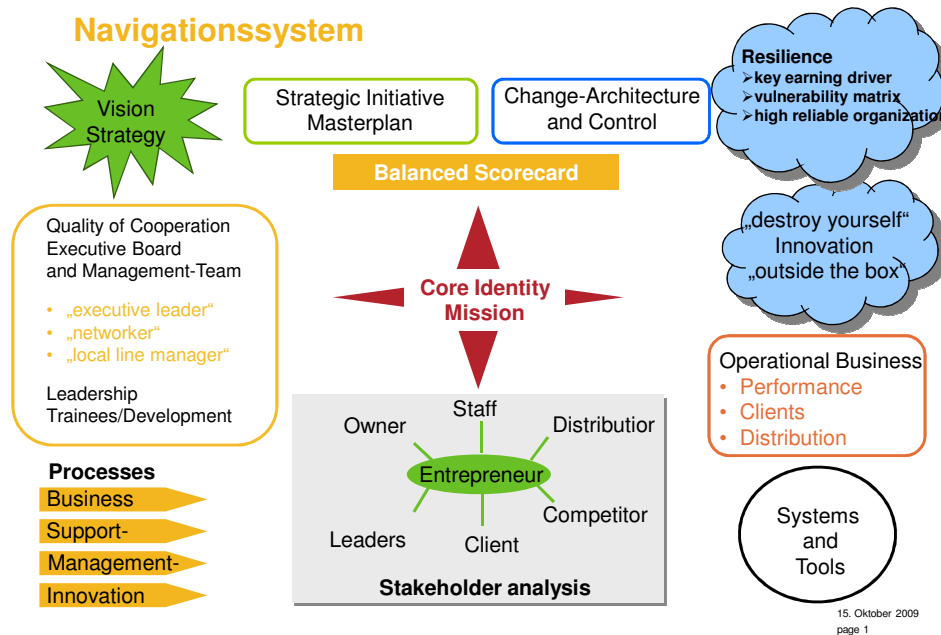
Strategische Perspektiven rekapitulieren und anpassen

- Diagnose
 - Standortbestimmung: unsere Strategie und die aktuelle Marktsituation
 - mögliche Zukunftsszenarien: Krisen & Chancen
- Big Picture / Zukunftsbild und Kernstrategie der Unternehmensentwicklung ("Must", flexible Elemente bzw. "was ungestraft weglassen/repriorisieren")
- Varianten für kurz- und mittelfristige Ziele je Szenario - Möglichkeiten der Flexibilisierung
- Teams und Netzwerke stärken und wichtige Stakeholder involvieren - wichtige Beziehungen festigen (Kunden, Investoren, Wertschöpfungspartner, Keyplayer im Unternehmen)
- Stärken identifizieren: worauf können wir aufbauen, worin sind wir einzigartig?
- Vertrauen und Selbstbewusstsein stärken, Orientierung am Big Picture gewinnen

Workshop 2

Navigieren in turbulenten Zeiten

- Navigationssystem im Managementteam zur Früherkennung krisenhafter Entwicklungen erarbeiten



- Frühwarnsystem überprüfen und Indikatoren vereinbaren
- Klären: Was ist unser Angebot für Kunden, die selber in Turbulenzen sind - wie können wir für sie Wert schaffen?
- Identifizieren: Mit welchen Stakeholdern bereiten wir uns besonders auf Turbulenzen vor? (Wertschöpfungspartner, Eigentümer, Investoren, Banken, Leistungsträger im Unternehmen)
- Potenziale halten (high performer) und Underperformance nicht tolerieren
- Masterplan für Kommunikation nach Zielgruppen (Settings, Zeitrahmen, Ziele) entwickeln : Wie schaffen wir Commitment, Orientierung, Offenheit, emotionale Bindung?
- Masterplan für Kosten senken, Effizienz erhöhen, Initiativen repriorisieren entwerfen - auf Basis der Kernstrategie, anhand entwickelter Szenarien und aktueller Prioritäten
- Festhalten: Wie arbeiten wir als Managementteam in dieser Situation? (Spielregeln & Verantwortungen)

Workshop 3

Sich selbst und andere führen

- Welche Muster im Umgang mit krisenhaften Situationen (als Individuum, Team, Führungskraft) zeichnen sich ab? Welche haben wir in der Vergangenheit erfolgreich genutzt?
Eigene Erfahrungen auswerten, Ressourcen erarbeiten und auf die aktuelle Situation übertragen - zur Stärkung des Managementteams insgesamt.
- Sich selbst und andere führen in turbulenten Zeiten - die Logik der Zahlen & die Logik der Emotionen managen
- Kompetenzen im Managementteam erweitern
 - Übergänge gestalten
 - Die Logik der Gefühle
 - Überbringen schlechter Nachrichten
 - Gruppendynamik in Krisensituationen
 - Konzepte/Designs für krisenstabile Organisationen

Workshop 4

Krisenmanagement

- Merkmale und Arten von Krisen kennen: ihre jeweilige Dynamik und Handlungsregeln (Potenzial-, Effizienz-, Liquiditätskrise)
- Krisendynamik (latente/manifeste Krisen)
- Strategien für wirksames Krisenmanagement entwickeln - je nach Krisentyp
- Krisenplan erarbeiten
- Kommunikation: Wir sind in der Krise!
- Krisenstab (100%, Experten aus verschiedenen Bereichen, operativer Fokus, Diagnose, Aktionsplan, Controlling)
- Logbuch zum Krisengeschehen
- Stakeholder orientierte Kommunikation
- CEO bleibt CEO!
- Stabilisierung des Tagesgeschäfts
- Arbeit am Zukunftsbild, Vorbereitung für die Zeit nach der Krise

Workshop 5

Hochleistungsorganisationen in turbulenten Zeiten

- Was macht eine Hochleistungsorganisation aus?
- Organisationsassessment: Wodurch schaffen wir klare Ausrichtung, kosequente Umsetzung (Konsistenz), Involvement und Anpassungsfähigkeit?
- Die Lernende Organisation - State of the Art
- Selbsteinschätzung des eigenen Bereichs
- Wie können wir unsere Leistungsfähigkeit für turbulente Zeiten erhalten und sogar weiterentwickeln (in Relation zu Kunden, Kooperationspartnern, Mitarbeitern...), wenn wir Kosten senken oder Mitarbeitern abbauen bzw. wenn wir unsere Ausrichtungen und Schwerpunkte anders fokussieren? Wie erhalten wir unsere Kernidentität?

Workshop 6

Das strategische Projektportfolio überprüfen

- Harte Schnitte und neues Wachstum - als Herausforderung für Wandel in turbulenten Zeiten
- Portfolio überarbeiten: gelten die bisherigen Initiativen mit ihren Zielen, Umfängen, Masterplänen weiter? Wo orientieren wir uns neu?
- sorgfältiges Management des Portfolios
- "Change the Change" - wie repriorisieren wir die aktuellen Veränderungsinitiativen

Anmeldung & Kontakt: Bathel@heitgerconsulting.com

Heitger Consulting GmbH
Schwarzspanierstraße 15/1/5
1090 Wien, Austria
www.heitgerconsulting.com
T +43.1.40.93.646.10
F +43.1.40.93.646.90
Firmenbuch FN273100v
Handelsgericht Wien
UID ATU 62302546