

Purpose

SINNVoll durch turbulente Zeiten

Gregor Tobeitz, Aaron Scheer



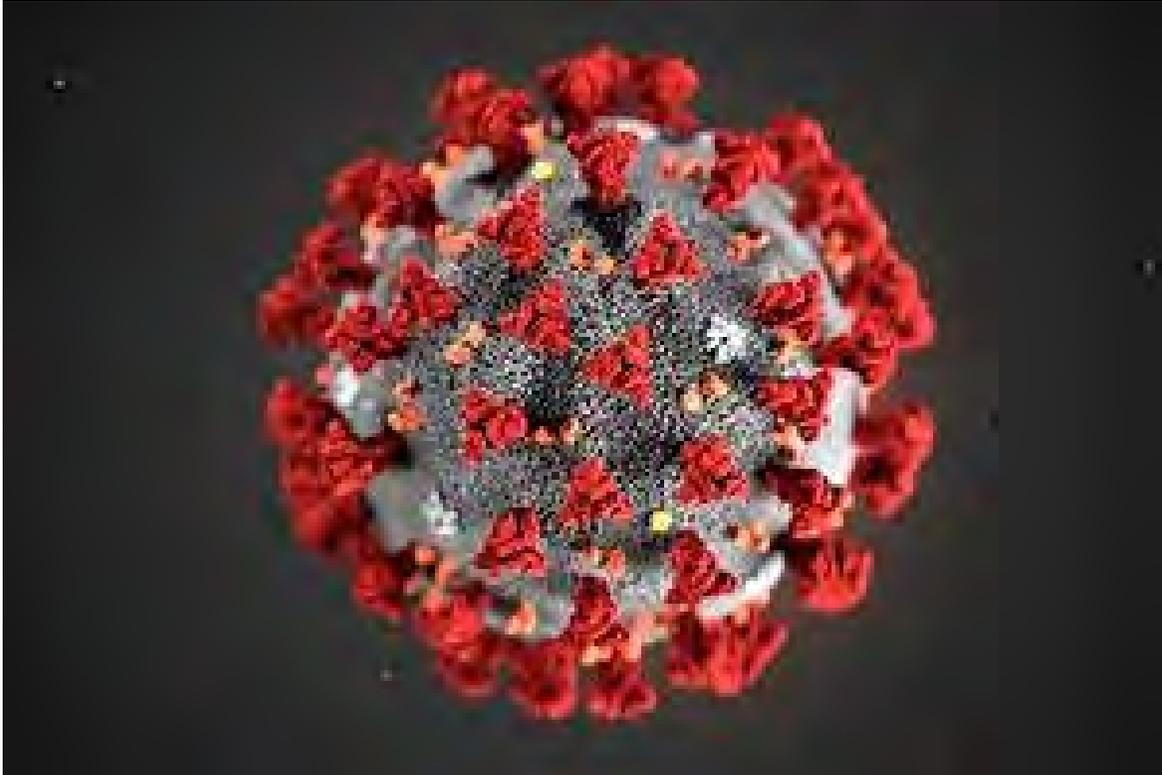
Agenda – VaD Folge 7

1) Warum Purpose gerade jetzt?

2) Was ist Purpose? Und was nicht?

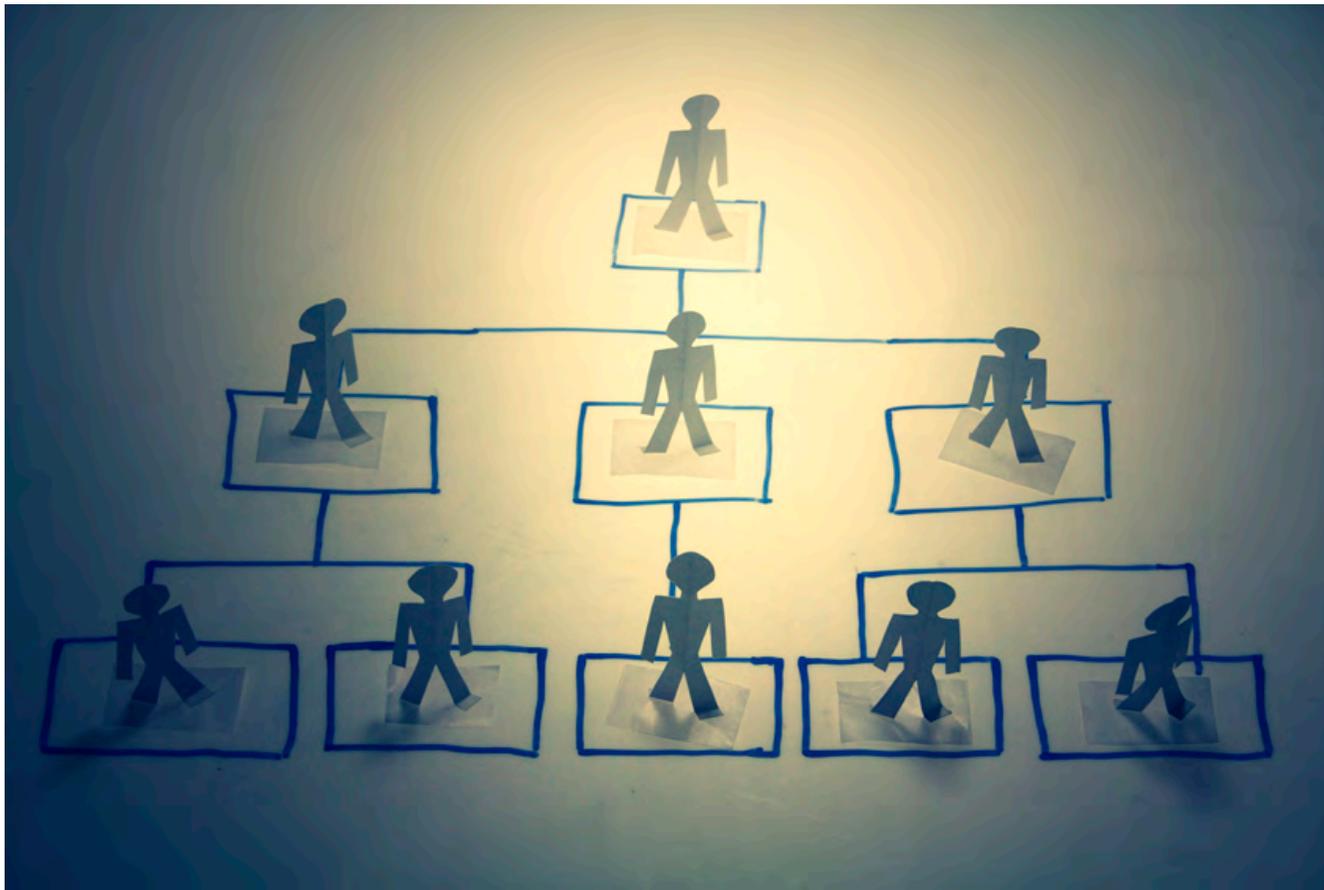
3) Wie kommt man zu einem Purpose?

Warum Purpose gerade jetzt!



Bietet Orientierung in turbulenten Zeiten

Warum Purpose gerade jetzt!



Macht Organisationen zu lebendigen Orten

Warum Purpose gerade jetzt!



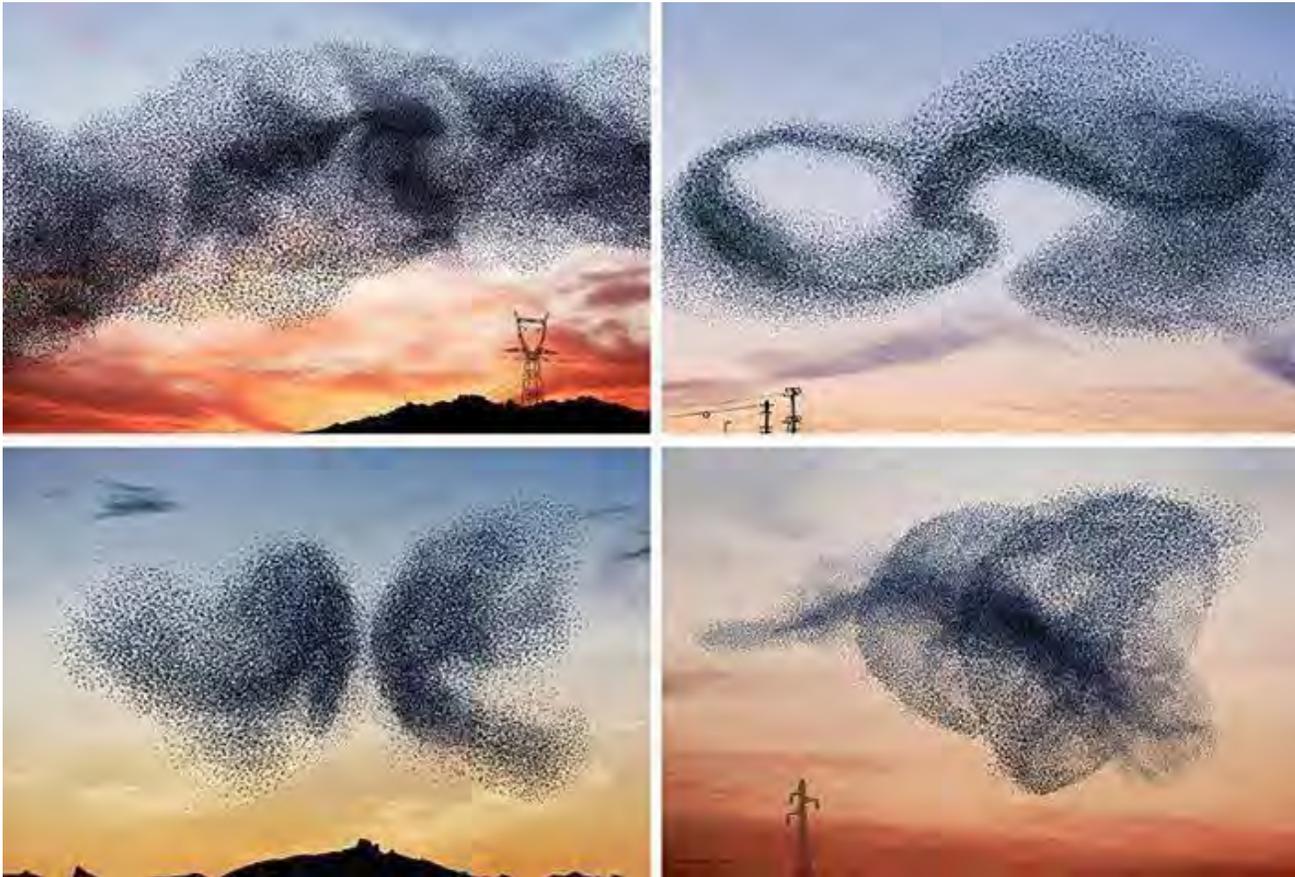
Stärkt bewusst gesellschaftliche Verantwortung

Warum Purpose gerade jetzt!



Hilft Entscheidungen zu treffen

Warum Purpose gerade jetzt!



Stärkt Agilität und Selbst-Organisation

Warum Purpose gerade jetzt!



Hält virtuelle Teams zusammen

Warum Purpose gerade jetzt!



Wirkt stärkend und motivierend

Purpose guides you

-

Mission drives you

-

Vision is where you aspire to be

Was ist Purpose im Unterschied zu Vision, Mission und Strategie

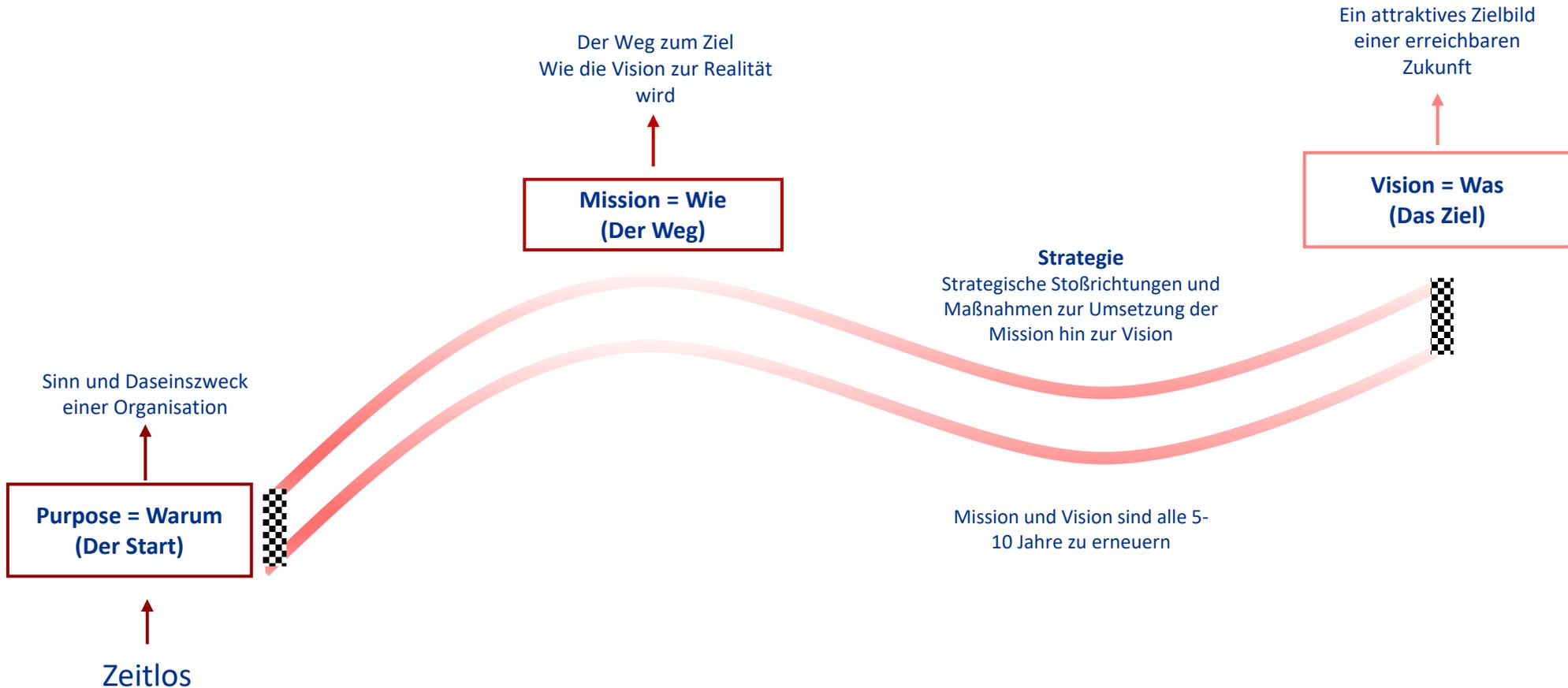
Purpose beschreibt den **Sinn und Daseinszweck eines Unternehmens** und macht es robust und wandlungsfähig.

Es gibt **verschiedene Dimensionen** der Zielbeschreibung, eine **klare Differenzierung** ist daher wesentlich.

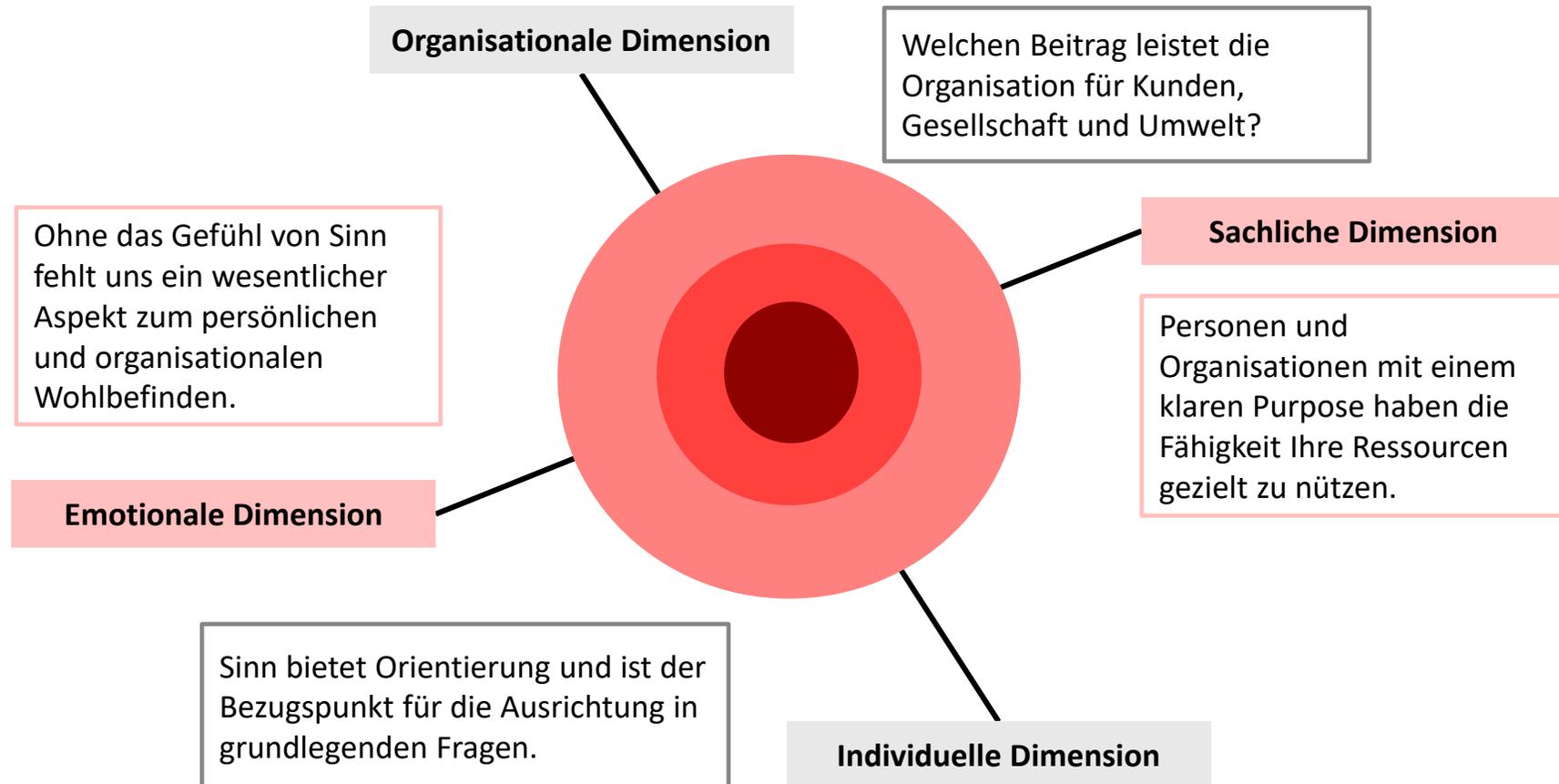


- **Vision**
Ein attraktives Zielbild einer erreichbaren Wirklichkeit (die auf Grund der Arbeit der Organisation erreicht wird)
- **Mission (Statement)**
Wie lassen wir die Vision Wirklichkeit werden. Beschreibt wie das Zielbild / Vision zur Realität wird
- **Strategie**
Beschreiben Ziele und Maßnahmen wie die gesetzten Ziele erreicht werden. Richtet sich im Unterschied zu den anderen Begriffen an operative Prozesse
- **Werte**
Überzeugungen die ein Unternehmen nach innen und außen vertritt.

Was ist Purpose... und was ist es nicht?



Verschiedene Dimensionen des Purpose



Acht Schritte am Weg zu einem Purpose

1

In Kleingruppen werden persönliche Highlights ausgetauscht. Die stärksten Stories werden festgehalten

2

Aus den Stories werden zentrale Themen destilliert. Diese sollen nun als Verben auf Post It's geschrieben werden

3

Die latente Wirkung der verschiedenen Beiträge wird erörtert. Welchen Beitrag hat die Organisation für andere geleistet?

4

In neuen Gruppen werden aus den gesammelten Bestandteilen, erste Skizzen des Purpose Statements umrissen

5

Im Muster -[Beitrag], so dass [Wirkung]- werden die Statements der Gruppen verglichen und erneut fusioniert

6

Eine Kleingruppe befasst sich mit den Inhalten, welche noch übrig sind, und formulieren ein neues Purpose Statement

7

Das Statement wird gebührend gefeiert

8

Nach der Feier wird das Statement operationalisiert und in Prozesse, Rollen und Spielregeln übersetzt



Das Purpose Statement besteht aus drei Teilen – **welchen Beitrag** haben wir **für wen** geleistet **um welche Wirkung** zu erzeugen



- Das motiviert, stärkt mich!
- Das repräsentiert meinen Purpose!

Collective Pictures

Erstelle und teile Fotos – mit nur einem Link

Haben Sie bereits einen Link erhalten?

URL eingeben

LOS

Oder erstellen Sie Ihre eigene Galerie

EIGENE GALERIE ERSTELLEN

www.co-pics.com

Purpose-Einschätzung

